

INKA?



GESUCHT!

Bester Print-Katalog
und Online-Shop

www.inka-wettbewerb.de

»Wenn ein Unternehmen den Mut hat und setzt ganz konsequent auf dieses Print-Objekt – das spricht natürlich auch für die Haltung des Unternehmens und das finde ich beeindruckend.«

Jury-Mitglied JEAN-CLAUDE PARENT,
Geschäftsführer – Schindler, Parent GmbH

»Heute ist natürlich auch noch wichtig, wie der Print-Katalog in Verbindung mit dem Internet steht – wie schnell der Kunde zu seiner Bestellung kommt.«

Jury-Mitglied CHRISTOPH BARTH,
Geschäftsführer – ORT Studios GmbH

»Das entscheidende Kriterium eines Online-Shops? Dass er das Informationsbedürfnis des Kunden ideal befriedigt und dass er genau die Informationen erhält, die er zu diesem Zeitpunkt benötigt.«

Jury-Mitglied ANDREAS WAIDELICH,
Leiter Internet-Koordination – Häfele GmbH & Co KG

»INKA –

DER

WETTBEWERB«

2011

»INKA – Der Wettbewerb« zeichnet technische Print-Kataloge und/oder Online-Shops aus sowie die beste Verknüpfung der beiden Medien.
Reichen Sie Ihre(n) Katalog(e) ein!

- › Anmeldeschluss
31. Dezember 2011

- › »INKA – Die Preisverleihung«,
die Galanacht zu den Awards
14. März 2012

»INKA – DER WETTBEWERB«

BIS zum 31. Dezember können Sie Ihre Print-Kataloge und Online-Shops für technische Produkte zu »INKA – Der Wettbewerb« einreichen. Dabei können Sie wählen zwischen:

- › Standard-Ergebnisprofil für Euro 380,- (zzgl. MwSt.)
- › Stärken-Schwächen-Analyse inkl. Beratung vor Ort für Euro 875,- (zzgl. MwSt.)

NATÜRLICH müssen Sie nicht monatelang auf das Standard-Ergebnisprofil mit den drei wichtigsten Optimierungspotenzialen warten. Dieses erhalten Sie auf Wunsch bereits wenige Wochen nach Einsendung Ihres Katalogs.

ZUSÄTZLICH können Sie Ihren Katalog auch einem Branchenbenchmark stellen. Dazu stehen Ihnen auf dem Anmeldeformular die folgenden Branchen zur Verfügung: *Handel, Bau, Maschinen/Geräte, Medizintechnik, Automotive* und *Werkzeuge*.

MEDIENÜBERGREIFENDER KATALOG

AUCH in der neuen Auflage von »INKA – Der Wettbewerb« vergeben wir einen Sonderpreis für den Sieger in der Kategorie »Medienübergreifender Katalog«. Mit diesem Preis zeichnen wir die beste Verknüpfung von Print-Katalog und Online-Shop aus. Nach folgenden Gesichtspunkten analysieren wir Ihre Kataloge: Wie gut harmonisieren sie – in Struktur, Informationsdichte, Präsentation? Wie gut ergänzen sie sich, verweisen sie aufeinander, schöpfen sie ihre medienspezifischen Vorteile aus? Nutzen Sie die Anregungen aus der Analyse, um Ihre gesamte Produktkommunikation noch besser aufeinander abzustimmen!

Und das Beste: Wenn Sie Print-Katalog und Online-Shop zum Wettbewerb einreichen, erhalten Sie diese Auswertung ohne Aufpreis dazu.

FAX!

TANNER AG
Lena Sattler
Kemptener Straße 99
88131 Lindau

FAXNUMMER:

+49 8382 272-900

Anmelde- und Einsendeschluss:

31. Dezember 2011. Eine Rechnung erhalten Sie ca. 6 Wochen
nach Einsendung des Katalogs.

KATEGORIE (bitte ankreuzen):

Print **Online**

Bei gleichzeitiger Einreichung von Print-Katalog und Online-Shop
nehmen Sie zusätzlich automatisch und kostenlos in der Kategorie
»Medienübergreifender Katalog« teil.

PROFIL (bitte ankreuzen):

Standard-Ergebnisprofil (Euro 380,- zzgl. MwSt)
 Stärken-Schwächen-Analyse inkl. Beratung vor Ort (Euro 875,- zzgl. MwSt.)

ZUGANGSDATEN:

Alle Funktionen des Online-Shops müssen für das Benutzerkonto freigeschaltet
sein. Testbestellungen ohne tatsächliche Lieferung müssen möglich sein.

Bitte senden Sie mir mein Standard-Ergebnisprofil bereits vorab zu.

Firma:

Abt./Bereich:

Vorname, Name:

Position:

Straße, Haus-Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

Internetadresse und Zugangsdaten für Einreichungen in der Kategorie »Online«:

BRANCHE (bitte max. 2 ankreuzen):

Handel Bau Maschinen/Geräte Medizintechnik

Automotive Werkzeuge

Sonstige:

Datum, Unterschrift:

EINREICHUNG UND ANALYSE

WENN Sie sich für eine Teilnahme an »INKA – Der Wettbewerb« entschieden haben, benötigen wir zunächst das **ausgefüllte Anmeldeformular** sowie **ein Exemplar Ihres Katalogs** bzw. den **Link zu Ihrem Online-Shop**. Sie können den Katalog natürlich auch nachreichen.

Im ersten Schritt werden Ihre Kataloge von einem Experten-Team der TANNER AG analysiert. In **150 Kriterien** müssen Ihre Kataloge bestehen: Produktsuche und Navigation, Produktauswahl und -darstellung, Bestellung, Erscheinungsbild, Druck bzw. technische Realisierung.

Wenn Sie das Standard-Ergebnisprofil gebucht haben, erhalten Sie innerhalb von sechs Wochen Ihre drei Optimierungspotenziale, bei Buchung der Stärken-Schwächen-Analyse kontaktieren wir Sie nach Eingang Ihres Katalogs zur Terminabstimmung für die Präsentation bei Ihnen vor Ort.

JURY ENTSCHIEDET ÜBER GEWINNER

DANN heißt es warten, denn bis zum 31. Dezember 2011 können noch Kataloge eingereicht werden. Wenn es Ihr Katalog auf die Shortlist schafft, also zu den 10 besten Katalogen im Wettbewerb gehört, wird Ihr Katalog einer unabhängigen Jury vorgelegt. Diese beurteilt Ihre Werke und entscheidet über die Gewinner von »INKA – Der Wettbewerb« 2011. Die Jury setzt sich zusammen aus Experten aus Industrie, Design, Marketing, Produktion sowie Forschung und Lehre.

Welchen Platz Ihr Katalog bei »INKA – Der Wettbewerb« 2011 belegt hat und ob Ihr Katalog vielleicht zu den drei besten gehört, verraten wir auf der Preisverleihung von »INKA – Der Wettbewerb« am 14. März 2012.

Alle Details zum Ablauf, die Kategorien und Kriterien sowie das Anmeldeformular zum Download haben wir für Sie zusammengestellt unter:

www.inka-wettbewerb.de

WARUM SICH EINE TEILNAHME FÜR SIE LOHNT

- ‡ »INKA – Der Wettbewerb« ist **der einzige Wettbewerb,** der technische Print-Kataloge und Online-Shops auszeichnet. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihren Katalog mit anderen Katalogen aus Ihrer Branche zu messen!
- ‡ Ihr Katalog gehört zu den besten Katalogen 2011? Dann lassen Sie sich Ihren Erfolg von einer unabhängigen, renommierten Jury anerkennen.
- ‡ Mit den Optimierungspotenzialen bzw. der persönlichen Beratung bei Ihnen vor Ort erhalten Sie Empfehlungen, wie Sie die **Kommunikationsfähigkeit Ihres Katalogs weiter verbessern** können.
- ‡ Würdigen Sie mit einer Teilnahme die Arbeit Ihres Teams und nehmen Sie die **Auszeichnung als Motivation für zukünftige Projekte.**
- ‡ **Kommunizieren Sie Ihren Erfolg!** Machen Sie mit einer Nominierung oder dem Gewinn eines »INKA« auf sich und Ihre Leistung aufmerksam.
- ‡ **Feiern Sie** mit anderen Teilnehmern bei »INKA – Die Preisverleihung« – einem rauschenden Galaabend – **Ihren Erfolg,** lernen Sie neue Menschen kennen, knüpfen Sie Kontakte und tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus.

»INKA – DAS KATALOG-FORUM«

14./15. MÄRZ 2012 IN LINDAU AM BODENSEE

ENTSCHEIDER im B2B-Produktmarketing haben es nicht leicht: mobil, sozial, bewegt, augmented ... und nach wie vor auch gedruckt? Worauf soll man setzen? Wann einsteigen? Welche Voraussetzungen sind zu erfüllen, welche Folgen zu beachten?

Erfahrungen tun Not.

»INKA – Das Katalog-Forum« bietet Ihnen am 14./15. März 2012 die Plattform, auf der Sie sich mit anderen B2B-Marketiers austauschen können, gelungene Projekte kennen lernen sowie Einblicke in die Möglichkeiten aktueller Systeme und Applikationen bekommen – für die Produktkommunikation von heute wie von morgen.

Doch ganz gleich, ob wir künftig soziale Netze zu B2B-Marktplätzen ausbauen, unsere interaktiven Kataloge im Tablet-Format verteilen oder die Druckmaschine anwerfen: Ohne exzellente Produktinformationen wird nichts davon erfolgreich sein. Deshalb werden wir auf dem »Katalog-Forum« jeden Trend danach befragen, welche Rückwirkungen er auf unser heutiges Tun hat: Wie müssen wir unsere Inhalte heute aufbereiten, strukturieren und ablegen, damit wir auch künftig in der Lage sind, zusätzliche Kanäle und Medien der Produktkommunikation effizient und effektiv zu bespielen?

Wir freuen uns auf Sie.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnehmer erklären, die Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten durch die eingereichten Kataloge hergeleitet werden können.

Bei der Einreichung von Wettbewerbsbeiträgen durch Dienstleister wird die Zustimmung des Kunden (Hersteller oder Händler) vorausgesetzt. Im Falle einer Auszeichnung (Platz 1–10) ist die Anwesenheit eines Vertreters des Kunden bei der Preisverleihung erwünscht, der Eintritt kostenlos.

Mit dem Einreichen eines Katalogs erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen als verbindlich an und erteilt sein Einverständnis für die öffentliche Präsentation seines Beitrags (gilt nur für Gewinner und Nominierte) und für die – auch teilweise – Veröffentlichung der eingereichten Unterlagen (z. B. Präsentation von einzelnen Katalogseiten).

Die Bewertung und Platzierung anderer teilnehmender Kataloge werden nicht bekannt gegeben. Der Teilnehmer/Einreicher erklärt sich mit der elektronischen Speicherung seiner persönlichen Daten zur Abwicklung des Wettbewerbs einverstanden.

Sämtliche Kosten, die durch die Teilnahme am Wettbewerb entstehen (z. B. Reisekosten zur Preisverleihung), trägt der Teilnehmer selbst. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Änderungen und Ergänzungen vorbehalten.

Die Teilnahmegebühr für den Wettbewerb beträgt pro Katalog und Kategorie inklusive maximal zwei Branchenbenchmarks und des Standard-Ergebnisprofils Euro 380,- zzgl. 19 % MwSt. oder inklusive der ausführlichen Stärken-Schwächen-Analyse Euro 875,- zzgl. 19 % MwSt. Bei Anmeldung in den Kategorien »Online« und »Print« nehmen die Kataloge automatisch in der Sonderkategorie »Medienübergreifender Katalog« teil. Zusätzliche Kosten entstehen dafür keine.

Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen, die Print-Kataloge oder Online-Shops für die BtoB-Kommunikation technischer Produkte mit mindestens 100 Artikeln in deutscher, englischer und/oder italienischer Sprache erstellen und ihren Geschäftssitz oder eine Niederlassung in der Schweiz, in Liechtenstein oder in Italien haben.

Kontakt

INKA

**INDUSTRIE
KATALOGE
KOMMUNIZIEREN
DER WETTBEWERB**

TANNER AG
Lena Sattler
Kemptener Straße 99
88131 Lindau

Tel. +49 8382 272-119
Fax +49 8382 272-900
info@inka-wettbewerb.de

Partner:
LINDAUER DRUCKEREI
Eschbaumer GmbH & Co. KG